Тема: Разработка системы управления рейтингом и отзывами клиентов об автосалоне

Суммарно 15-20 функций

Система предназначена для сбора, обработки и анализа отзывов клиентов об автосалоне. Она позволяет пользователям оставлять отзывы, выставлять рейтинг и просматривать мнения других клиентов. Это способствует повышению доверия к автосалону, улучшению качества обслуживания и привлечению новых клиентов.

Функции системы управления рейтингом и отзывами клиентов об автосалоне

**1. Регистрация пользователя**

* Возможность регистрации через email, номер телефона.
* Авторизация (логин/пароль).

**2. Подача отзыва**

* Форма добавления отзыва (заголовок, текст, рейтинг).
* Выбор категории отзыва (например, обслуживание, цены, качество авто).
* Черновики (если пользователь не завершил написание).
* Ограничение по количеству символов.

**3. Система оценок**

* Выбор оценки (5 звезд, 1–10 баллов или другой формат).
* Подсчет средней оценки автосалона.
* Разделение оценок по категориям (сервис, цены, персонал).
* Графическое отображение (гистограммы, средний балл).

**5. Анонимные отзывы**

* Опция “оставить отзыв анонимно” при отправке.
* Скрытие имени пользователя в публичной версии.

**6. Механизм ответа (от сотрудников автосалона)**

* Админ-панель для сотрудников автосалона.
* Ответы на отзывы (публичные или в личные сообщения).

**7. Сортировка и фильтрация**

* Фильтр по дате (новые, старые).
* Фильтр по рейтингу (от 1 до 5 звезд).
* Фильтр по релевантности (наиболее полезные отзывы).
* Поиск по ключевым словам.

**8. Визуальная обратная связь**

* Графики со статистикой оценок (гистограмма, круговая диаграмма).
* Средний рейтинг на основе всех отзывов.
* Вывод популярных тегов или тем отзывов.

Этапы разработки проекта

**Учебная практика (12 дней)**

* Разработка главной страницы
* Форма добавления отзыва (заголовок, текст, рейтинг).
* Выбор категории отзыва (например, обслуживание, цены, качество авто)
* Ограничение по количеству символов.
* Авторизация и регистрация
* Создание базы данных

**Производственная практика (20 дней)**

* Система оценок
* Выбор оценки (5 звезд, 10 бальная система).
* Подсчет средней оценки автосалона.
* Разделение оценок по категориям (сервис, цены, персонал).
* Графическое отображение
* Гистограммы
* Средний балл.

**Преддипломная практика (26 дней)**

* Разработка административной панели
* Ответы на отзывы
* Анонимные отзывы
* Фильтрация
* Поиск по ключевым словам.

**Диплом (19 дней)**

* Вывод популярных тегов или тем отзывов.
* Общие графики оценки автосалона
* Финальное тестирование и отладка
* Подготовка документации и выпуск сайта